

A5. Campania de creștere a conștientizării pe teme anti-discriminare a copiilor romi, țintind populația majoritară – Prezentare generala

Preambul:

Campania se derulează în cadrul proiectului „VIP PLUS Voluntariat – Inițiative – Profesionalism pentru calitate în serviciile de zi destinate copiilor din comunitățile vulnerabile”, cod PN1020, cu finanțare din Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021.

Conceptul **Campaniei de creștere a conștientizării pe teme anti-discriminare a copiilor romi, țintind populația majoritară**, denumita pe scurt **Campania nondiscriminare**, a fost elaborat de echipa Partenerului 4 – Asociația CRIPS, definitivat prin consultarea tuturor partenerilor și avizat la final de managerul de proiect.

Derularea campaniei se realizează cu implicarea tuturor partenerilor de proiect – un rol important având parteneriatele autorității publice locale-centre de zi participante în cadrul proiectului, din județele Ialomița, Arad, Buzău, Mureș.

Materialele elaborate (care vor fi disponibile pe site-ul proiectului, la rubrica destinată Campaniei Nondiscriminare) și kit-ul de campanie care va cuprinde seturi de produse promotionale tipărite vor putea fi utilizate într-o multitudine de activități locale, atât pe parcursul implementării proiectului cât și pe termen mediu și lung, după încheierea

Perioada de derulare a campaniei: martie 2022- iulie 2022

1. Scopul campaniei:

Conștientizarea discriminării /riscurilor de discriminare a copiilor romi în centrele de zi, școli și în comunitate de către profesioniști, copii și membrii comunității și promovarea nediscriminării în rândul populației majoritare.

2. Publicul țintă:

Sunt vizate patru categorii:

- a) Personalul centrelor de zi
- b) Cadrele didactice din școlile în care învață copiii romi care frecventează centrele de zi
- c) Copiii colegi ai copiilor romi, din centrele de zi și din școlile frecventate de copiii romi beneficiari ai centrelor de zi
- d) Părinții copiilor din populația majoritară
- e) Membrii comunității



3. Analiza situației

Înainte de campanie s-a derulat un sondaj la nivelul comunităților participant de la proiect, utilizându-se o metodologie pusă la dispoziție de finanțator prin care a fost aplicat un chestionar la 323 de persoane din grupurile țintă.

Opinia celor 200 de persoane adulte din comunitățile majoritare, chestionate în raport cu temele analizate este redată sintetic mai jos:

- Cartier/comunitate/vecinătate – opinia persoanelor este preponderent moderată și pozitivă și înclină spre o atitudine de confortabilitate în contextul în care ar avea în cartier, comunitate sau vecinătate persoane de etnie romă.
- Unitățile de învățământ – 49% din răspunsurile colectate reflectă o atitudine pozitivă față de persoanele de etnie romă care frecventează școala/ universitatea frecventată de ei sau cea pe care o frecventează copiii lor.
- Mijloacele de transport în comun – 56% din răspunsurile colectate reflectă o atitudine pozitivă față de prezența persoanelor de etnie romă în mijloacele de transport.
- Loc de muncă – 61% dintre răspunsurile colectate reflectă o atitudine pozitivă față de posibilitatea de a avea colegi de muncă de etnie romă.
- Cercul de prieteni – 51% dintre răspunsurile colectate reflectă o atitudine pozitivă față de posibilitatea de a avea persoane de etnie romă în cercul lor de prieteni.
- Familie – 44% dintre cei chestionați înclină balanța înspre o stare de extremă de disconfort în situația în care un membru de familie e căsătorit cu o persoană de etnie romă.

Opinia celor 60 de cadre didactice, chestionate în raport cu temele analizate este redată sintetic mai jos:

- Cartier/comunitate/vecinătate – opinia persoanelor chestionate înclină ușor înspre o atitudine moderată și pozitivă în ceea ce privește posibilitatea de a avea în cartier, comunitate sau vecinătate persoane de etnie romă.
- Unitățile de învățământ – 71% dintre cadrele didactice chestionate înclină înspre o stare de deplină confortabilitate în relația cu persoanele de etnie romă cu care interacționează în cadrul unităților de învățământ.
- Mijloacele de transport în comun – opinia persoanelor înclină înspre o atitudine pozitivă a scalei de evaluare.
- Loc de muncă – opinia a 70% dintre persoanele chestionate, înclină înspre o atitudine pozitivă în ceea ce privește colaborarea cu colegi de muncă de etnie romă.
- Cercul de prieteni – opinia a 53% dintre persoane exprimă o atitudine pozitivă.
- Familie – deși 46%, au optat pentru valorile pozitive ale scalei de evaluare, un procent apropiat a fost exprimat de persoane care au optat pentru valorile negative ale scalei de evaluare, respectiv 41% dintre respondenți.

Opinia celor 63 de copii chestionați în raport cu temele analizate este redată sintetic mai jos:



VOLUNTARIAT - INIȚIATIVE - PROFESIONALISM
PENTRU CALITATE ÎN SERVICIILE DE ZI DESTINATE COPILOR
DIN COMUNITĂȚILE VULNERABILE

cod PNI020

Proiectul beneficiază de un grant în valoare de € 954.209, oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE în cadrul Programului Dezvoltare locală. Obiectivul proiectului este creșterea șanselor de incluziune socială și o mai bună abilitare a copiilor și tinerilor de etnie romă și a familiilor acestora din comunități rurale și cartiere urbane defavorizate din județele Ialomița, Arad, Buzău și Mureș, asigurând dezvoltarea calității serviciilor acordate de 9 centre de zi.

PROMOTOR:

CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA



D.G.A.S.P.C. IALOMIȚA

PARTENERI:

CONSILIUL JUDEȚEAN ARAD



D.G.A.S.P.C. ARAD

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU



D.G.A.S.P.C. BUZĂU

CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ



D.G.A.S.P.C. MUREȘ



Asociația CRIPS

- Cartier/comunitate/vecinătate – majoritatea copiilor declară că înclină înspre o stare de deplin confort față de posibilitatea de a avea în cartier, comunitate sau vecinătate persoane de etnie romă.
- Unitățile de învățământ – majoritatea răspunsurilor colectate, 57%, reflectă o atitudine pozitivă față de copiii de etnie romă alături de care frecventează școala.
- Mijloacele de transport în comun – majoritatea răspunsurilor colectate, 53%, reflectă o atitudine pozitivă față de persoanele de etnie romă cu care călătoresc în mijloacele de transport în comun.
- Mediul școlar și extrașcolar – majoritatea copiilor, 61%, au o opinie pozitivă vis-à-vis de colegii de clasă de etnie romă sau cei cu care se întâlnesc la activitățile extrașcolare.
- Cercul de prieteni – majoritatea, 66%, se simt pe deplin confortabil cu copiii de etnie romă din cercul lor de prieteni.
- Familie – majoritatea, 57%, se simt confortabili în contextul în care un membru de familie s-ar căsători cu o persoană de etnie romă.

Concluziile principale ale sondajului au fost următoarele:

- Deși există un procent semnificativ de persoane din comunitatea majoritară care au o atitudine moderată spre pozitivă, vis-à-vis de interacțiunea cu persoanele de etnie romă, rezultă că cel puțin jumătate din cei vizați de sondaj trăiesc o stare de extremă de disconfort în relația cu aceștia, evidențiindu-se în mod negativ domeniul familiei și al cercului de prieteni.
- Deși există un procent semnificativ de cadre didactice care au o atitudine moderată spre pozitivă vis-à-vis de interacțiunea cu persoanele de etnie romă, rezultă că un procent semnificativ de persoane trăiesc o stare de extremă de disconfort în relația cu aceștia, evidențiindu-se în mod negativ domeniul familiei și al cercului de prieteni.
- Apreciem că jumătate din copiii care au răspuns sondajului de opinie realizat au o atitudine moderată spre pozitivă vis-a vis de persoanele de etnie romă cu care interacționează. Cu toate acestea, un procent semnificativ dintre copii au exprimat o stare de reticență și de disconfort în relația cu persoanele de etnie romă.

Detalii despre sondaj se regăsesc livrabilul intitulat Raport privind investigarea nivelului de acceptare a romilor de către populația majoritară (în zonele de intervenție aferente proiectului) IP01.



VOLUNTARIAT - INIȚIATIVE - PROFESIONALISM
PENTRU CALITATE ÎN SERVICIILE DE ZI DESTINATE COPILOR
DIN COMUNITĂȚILE VULNERABILE

cod PN1020

Proiectul beneficiază de un grant în valoare de € 954.209, oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE în cadrul Programului Dezvoltare locală. Obiectivul proiectului este creșterea șanselor de incluziune socială și o mai bună abilitare a copiilor și tinerilor de etnie romă și a familiilor acestora din comunități rurale și cartiere urbane defavorizate din județele Ialomița, Arad, Buzău și Mureș, asigurând dezvoltarea calității serviciilor acordate de 9 centre de zi.

PROMOTOR:

CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA



D.G.A.S.P.C. IALOMIȚA

PARTENERI:

CONSILIUL JUDEȚEAN ARAD



D.G.A.S.P.C. ARAD

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU



D.G.A.S.P.C. BUZĂU

CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ



D.G.A.S.P.C. MUREȘ



Asociația CRIPS

4. Obiectivele specifice ale campaniei per categorie vizată

OS1: Dezvoltarea cunoștințelor, atitudinilor și competențelor personalului centrelor de zi cu scopul de a reduce metodele discriminatorii în lucrul cu copiii romi, de a promova relații nediscriminatorii între copii și de a transmite mesaje nediscriminatorii părinților și comunității

OS2: Dezvoltarea cunoștințelor, atitudinilor și competențelor cadrelor didactice cu scopul de a reduce metodele discriminatorii în lucrul cu copiii romi, de a promova relații nediscriminatorii între copii și de a transmite mesaje nediscriminatorii părinților și comunității

OS3: Sensibilizarea copiilor din populația majoritară, colegi ai copiilor romi, pe tema nediscriminării acestora

OS4: Sensibilizarea părinților copiilor din populația majoritară, colegi ai copiilor romi, pe tema nediscriminării acestora

OS5: Sensibilizarea comunității cu privire la nediscriminarea copiilor romi



VOLUNTARIAT - INIȚIATIVE - PROFESIONALISM
PENTRU CALITATE ÎN SERVICIILE DE ZI DESTINATE COPIILOR
DIN COMUNITĂȚILE VULNERABILE

cod PN1020

Proiectul beneficiază de un grant în valoare de € 954.209, oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE în cadrul Programului Dezvoltare locală. Obiectivul proiectului este creșterea șanselor de incluziune socială și o mai bună abilitare a copiilor și tinerilor de etnie romă și a familiilor acestora din comunități rurale și cartiere urbane defavorizate din județele Ialomița, Arad, Buzău și Mureș, asigurând dezvoltarea calității serviciilor acordate de 9 centre de zi.

PROMOTOR:

CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA



D.G.A.S.P.C. IALOMIȚA

PARTENERI:

CONSILIUL JUDEȚEAN ARAD



D.G.A.S.P.C. ARAD

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU



D.G.A.S.P.C. BUZĂU

CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ



D.G.A.S.P.C. MUREȘ



Asociația CRIPS

5. Activități per categorie vizată

| Categoriile de public țintă (număr de persoane) | Materiale de campanie | Activități de campanie | Observații |
|--|---|--|---|
| 1. Personalul centrelor de zi, inclusiv voluntarii (60) | <ul style="list-style-type: none"> - Materiale din kitul tiparit și descărcate de pe site-ul proiectului - Paragraf în suportul de curs pt personalul CZ cu tema nediscriminare & paragraf în suportul de curs pt voluntarii din CZ cu tema nediscriminare; -recomandări pentru vizionarea de filme pedagogice pe tema nediscriminării copiilor romi | <ul style="list-style-type: none"> - Materialele vor fi distribuite cu ocazia cursului; afișul va fi particularizat la centrul de zi respectiv și va fi expus în sălile în care se desfășoară activitățile cu copiii; - Instruirea personalului din CZ, inclusiv a voluntarilor, va cuprinde și tema nediscriminării, care va fi abordată prin prezentări și exerciții cu cursanții, teme practice | <ul style="list-style-type: none"> - Personalul CZ lucrează în strânsă legătură cu reprezentanții APL, fapt pt care o parte din afișele distribuite cu ocazia cursurilor vor fi ulterior înmânate APL pentru expunere la sediul primăriilor și în alte locuri relevante din comunitate; materialele se publică pe site-ul primăriilor - Formatorii sunt instruiți online pt a organiza activitățile de formare; - Materialele se publică pe site-ul proiectului, la rubrica dedicată campaniei; pe pagina FB se publica informații și fotografii de la activitățile de formare |
| 2. Cadre didactice din școlile în care învață copiii romi beneficiari ai CZ (60) | <ul style="list-style-type: none"> - Materiale din kitul tiparit și descărcate de pe site-ul proiectului - Paragraf în suportul de curs pt cadrele didactice cu tema nediscriminare, inclusiv modele de activități care se pot susține cu copiii și părinții; se recomandă vizionarea de filme pedagogice pe tema nediscriminării copiilor romi | <ul style="list-style-type: none"> - Materialele vor fi distribuite cu ocazia cursului; afișul va fi personalizat și expus în școala/ clasă; pliantele vor fi distribuite părinților cu ocazia ședințelor periodice cu aceștia și vor fi folosite în activități cu elevii - Instruirea cadrelor didactice va cuprinde și tema nediscriminării, care va fi abordată prin prezentări și exerciții cu cursanții | <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilii comunicare și reprezentanții echipelor mobile sunt instruiți online pt a organiza activitățile de formare; CRIPS poate să participe online, contribuind la susținerea cursului - Materialele se publică pe site-ul proiectului, la rubrica dedicată campaniei; - pe pagina FB se vor publica informații și fotografii de la activitățile de formare |



VOLUNTARIAT - INIȚIATIVE - PROFESIONALISM
PENTRU CALITATE ÎN SERVICIILE DE ZI DESTINATE COPILOR
DIN COMUNITĂȚILE VULNERABILE

cod PN1020

Proiectul beneficiază de un grant în valoare de € 954.209, oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE în cadrul Programului Dezvoltare locală. Obiectivul proiectului este creșterea șanselor de incluziune socială și o mai bună abilitare a copiilor și tinerilor de etnie romă și a familiilor acestora din comunități rurale și cartiere urbane defavorizate din județele Ialomița, Arad, Buzău și Mureș, asigurând dezvoltarea calității serviciilor acordate de 9 centre de zi.

PROMOTOR:

CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA



D.G.A.S.P.C. IALOMIȚA

PARTENERI:

CONSILIUL JUDEȚEAN ARAD



D.G.A.S.P.C. ARAD

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU



D.G.A.S.P.C. BUZĂU

CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ



D.G.A.S.P.C. MUREȘ



Asociația CRIPS

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>3. Copiii din populația majoritară, colegi ai copiilor romi din CZ și din școli (63)</p> | <p>- Materiale din kitul tiparit si descarcate de pe site-ul proiectului</p> | <p>- Materialele sunt distribuite copiilor atât din populația majoritară, cât și copiilor romi, cu ocazia activităților</p> <p>- Activitățile vor fi derulate de profesioniștii formați anterior</p> <p>- Modele de activități:</p> <p>a) informare pe tema nediscriminării cu includerea informațiilor despre istoria romilor; adecvat vârstei copiilor, preferabil prin joc și interacțiune, folosind un limbaj pe înțelesul copiilor; se recomandă vizionarea de filme scurte pe tema nediscriminării romilor</p> <p>b) sprijinirea derulării unor activități realizate de copii, pe tema nediscriminării, după ce copiii au fost sensibilizați pe această temă, precum: desene, joc de rol, clip video ș.a.</p> | <p>- La activitățile din CZ care au un nr de beneficiari prea mic de copii din populația majoritară, pot fi invitați și colegi de școală ai copiilor romi.</p> <p>- Materialele realizate de copii vor fi diseminate în toate celelalte CZ și școli, ca un schimb de experiență</p> <p>- Pt materialele video se va lua consimțământul scris ale părinților copiilor care apar în clip</p> <p>- Pe pagina FB se vor publica informații și fotografii de la activitățile cu copii</p> |
| <p>4. Părinții copiilor din populația majoritară, colegi de școală ai copiilor romi beneficiari ai CZ (100)</p> | <p>- Materiale din kitul tiparit si descarcate de pe site-ul proiectului</p> | <p>Modele de activități de informare/ sensibilizare a părinților:</p> <p>- informare pe tema nediscriminării copiilor romi și distribuirea pixurilor și a fluturașilor la ședința cu părinții</p> <p>- prezentarea materialelor realizate de copii într-o ședință comună copii-părinți</p> | <p>- Materialele din kitul de campanie se vor putea descărca de pe site-ul proiectului; se recomandă printarea de fluturași suplimentari, prin eforturi proprii ale școlii/ APL/ CZ și distribuirea lor și părinților copiilor romi</p> |



VOLUNTARIAT - INIȚIATIVE - PROFESIONALISM
PENTRU CALITATE ÎN SERVICIILE DE ZI DESTINATE COPILOR
DIN COMUNITĂȚILE VULNERABILE

cod PN1020

Proiectul beneficiază de un grant în valoare de € 954.209, oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE în cadrul Programului Dezvoltare locală. Obiectivul proiectului este creșterea șanselor de incluziune socială și o mai bună abilitare a copiilor și tinerilor de etnie romă și a familiilor acestora din comunități rurale și cartiere urbane defavorizate din județele Ialomița, Arad, Buzău și Mureș, asigurând dezvoltarea calității serviciilor acordate de 9 centre de zi.

PROMOTOR:

CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA



D.G.A.S.P.C. IALOMIȚA

PARTENERI:

CONSILIUL JUDEȚEAN ARAD



D.G.A.S.P.C. ARAD

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU



D.G.A.S.P.C. BUZĂU

CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ



D.G.A.S.P.C. MUREȘ



Asociația CRIPS

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>5. Membrii comunităților participante (nr va fi stabilit de fiecare DGASPC, pentru acoperirea publicului vizat din județul respectiv)</p> | <p>- Materiale din kitul tiparit si descarcate de pe site-ul proiectului</p> | <p>Modele de activități de informare/ sensibilizare a comunității: - expunerea afișului la sediul APL și alte locuri relevante din comunitate (de ex. medic familie/ alte servicii medicale/ cabinet asistent medical comunitar, post/ secție de poliție, casa de cultură, mici afaceri ș.a.m.d.) - publicarea pe site-ul APL a mesajului pt comunitate - vizionarea de filme documentare pe tema nediscriminării copiilor romi</p> | <p>- Materialele din kitul de campanie se vor putea descărca de pe site-ul proiectului; se recomandă folosirea lor și pe viitor - Pe site-ul APL, alături de mesajul campaniei, se va publica și un mesaj de atragere a promotorilor VIP PLUS care pot ajuta copiii și familiile prin donații și servicii</p> |
|--|--|---|---|

6. Rubrica dedicata campaniei pe site-ul proiectului

În luna ianuarie 2022 se va proiecta și realiza pe pagina web a proiectului VIP Plus o rubrică dedicată **Campaniei de creștere a conștientizării pe teme anti-discriminare a copiilor romi, țintind populația majoritară**

În cadrul rubricii se vor publica materialele de campanie realizate pentru diferitele categorii de grup tinta, precum și resurse text și video care contribuie la o cât mai bună informare / sensibilizare / responsabilizare a populației majoritare pe tema nondiscriminării persoanelor de etnie roma. Rubrica va fi lansată în luna martie 2022 și se va actualiza cel puțin lunar, pe parcursul campaniei și ori de câte ori va fi nevoie pe parcursul proiectului și în perioada de sustenabilitate. Informații despre activitățile derulate, însoțite de fotografii, vor fi publicate ritmic la rubrica „Noutati”.

Se va acorda o atenție deosebită diseminării materialelor de campanie și a informațiilor despre activități prin intermediul paginii de facebook a proiectului

7. Kitul de campanie

Kitul de campanie cuprinde produsele care se vor tipări: pliant, planner, afiș și șapcă. Kitul va fi organizat pe 330 de seturi, fiind posibilă diseminarea lor către toate categoriile de grup tinta. Astfel, textul pliantului este conceput cu o parte (bugetul alocat permite tipărirea unui singur model de set). care este destinată adulților (cadre didactice, personal din servicii sociale /APL, părinți) și cu o parte destinată copiilor.



Proiectul beneficiază de un grant în valoare de € 954.209, oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE în cadrul Programului Dezvoltare locală. Obiectivul proiectului este creșterea șanselor de incluziune socială și o mai bună abilitare a copiilor și tinerilor de etnie romă și a familiilor acestora din comunități rurale și cartiere urbane defavorizate din județele Ialomița, Arad, Buzău și Mureș, asigurând dezvoltarea calității serviciilor acordate de 9 centre de zi.

PROMOTOR:
CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA



D.G.A.S.P.C. IALOMIȚA

PARTENERI:
CONSILIUL JUDEȚEAN ARAD



D.G.A.S.P.C. ARAD

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU



D.G.A.S.P.C. BUZĂU

CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ



D.G.A.S.P.C. MUREȘ



Asociația CRIPS

Afisul contine mesajul cheie „Nu discriminam” si permite adaptarea lui la urmatoarele situatii:

- Daca este afisat in scoala, se completeaza (cu marker) spatiul punctat cu denumirea scolii
- „Scoala nr 1 Slobozia” este pentru toti copiii. Nu discriminam!
- Daca este afisat in scoala, se completeaza (cu marker) spatiul punctat cu denumirea clasei din scoala...
- „Clasa a II-a B din Scoala nr 1 Slobozia” este pentru toti copiii. Nu discriminam!
- Daca este afisat in centrul de zi, se completeaza (cu marker) spatiul punctat cu denumirea Centrului de zi
- Daca este afisat la APL, se completeaza (cu marker) spatiul punctat cu denumirea „Municipiul Slobozia” este pentru toti copiii. Nu discriminam!

Similar, planner-ul contine mesajul cheie si poate fi folosit de toate categoriile de public tinta.

Pe langa kit-ul tiparit, in cadrul A5 se realizeaza si un kit „virtual”: pe site-ul proiectului la rubrica dedicata campaniei vor fi disponibile resurse text si video destinate cu precadere profesionistilor. Astfel personalul didactic din scoli si personalul din servicii sociale vor avea surse de inspiratie si vor putea adapta/ crea noi resurse care sa contribuie la combaterea discriminarii copiilor de etnie roma.

8. Personalul implicat în derularea campaniei

- PP: manager proiect; responsabil rețea inter-județeană; 4 membri EM; responsabil comunicare; asistent proiect;
- P1: responsabil proiect; 6 membri EM; responsabil comunicare; asistent;
- P2: responsabil proiect; responsabil comunicare; 2 membri EM; asistent;
- P3: responsabil proiect; 4 membri EM; responsabil comunicare; asistent;
- P4: responsabil proiect; asistent formare-informare; responsabil publicații campanii, website si video; Consultant campanie nediscriminare

PP coordonează derularea campaniei în toate județele. Participă la elaborarea conceptului campaniei, coordonează comunicarea inter-județeană pentru pregătirea aplicării campaniei, organizează campania în cele 3 localități din județul Ialomița. Evaluează impactul campaniei. Identifică și valorizează Promotorii VIP PLUS din județul Ialomița.

P1 participa la elaborarea conceptului campaniei, asigură organizarea și evaluarea campaniei în județul Arad. Evaluează impactul campaniei. Identifică și valorizează Promotorii VIP PLUS din județul Arad.

P2 participa la elaborarea conceptului campaniei, asigură organizarea și evaluarea campaniei în județul Buzău. Evaluează impactul campaniei. Identifică și valorizează Promotorii VIP PLUS din județul Buzău.

P3 participa la elaborarea conceptului campaniei, asigură organizarea și evaluarea campaniei în județul Mureș. Evaluează impactul campaniei. Identifică și valorizează Promotorii VIP PLUS din județul Mureș.

P4 participa elaboreaza conceptuli campaniei și kitul de campanie, realizează rubrica dedicată Campaniei de nediscriminare pe site-ul proiectului și publică materialele. Participă la elaborarea instrumentului de evaluare.



Proiectul beneficiază de un grant în valoare de € 954.209, oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE în cadrul Programului Dezvoltare locală. Obiectivul proiectului este creșterea șanselor de incluziune socială și o mai bună abilitare a copiilor și tinerilor de etnie romă și a familiilor acestora din comunități rurale și cartiere urbane defavorizate din județele Ialomița, Arad, Buzău și Mureș, asigurând dezvoltarea calității serviciilor acordate de 9 centre de zi.

PROMOTOR:

CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA



D.G.A.S.P.C. IALOMIȚA

PARTENERI:

CONSILIUL JUDEȚEAN ARAD



D.G.A.S.P.C. ARAD

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU



D.G.A.S.P.C. BUZĂU

CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ



D.G.A.S.P.C. MUREȘ



Asociația CRIPS

9. Seminarul de pregătire a echipelor partenerilor pentru aplicarea campaniei

După finalizarea materialelor de campanie P4 va organiza un seminar on line de formare a echipelor partenerilor (membrii echipelor mobile si responsabilii comunicare ai PP, P1, P2 si P3) care vor derula activitatile de campanie: activitati cu copiii in centrele de zi si in scoli, activitati cu cadrele didactice, cu parinti ai colegilor copiilor romi, precum si cu reprezentanti APL si ai comunitatii in general.

Seminarul de pregătire cu prinde 2 parti - prima planificata in prima jumătate a lunii februarie 2022, a doua la inceputul lunii martie. In completarea reuniunilor zoom se asigura comunicare prin email cu partenerii, oro de cate ori va fi nevoie.

10. Monitorizarea derularii campaniei

Echipe P4 -asociatia CRIPS – va comunica permanent cu partenerii si ii va sprijini pentru buna derulare a campaniei in localitatile participante la proiect, intervenind, dupa caz, in activitatile de formare a cadrelor didactice si in activitatile practice din centrele de zi. P4 va avea in vedere legatura eficienta dintre cursul pentru profesionistii din centrele de zi si campanie, atat in partea de pregătire teoretica pe tema nondiscriminarii cat si pregătirea practica.

11. Măsurarea impactului

După încheierea campaniei se va realiza același sondaj prezentat la pct. 3, prin care indicatorul IP01 va fi din nou masurat. Se va întocmi un raport.

 **VOLUNTARIAT - INIȚIATIVE - PROFESIONALISM**
PENTRU CALITATE ÎN SERVICIILE DE ZI DESTINATE COPILOR
DIN COMUNITĂȚILE VULNERABILE cod PN1020

Proiectul beneficiază de un grant în valoare de € 954.209, oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE în cadrul Programului Dezvoltare locală. Obiectivul proiectului este creșterea șanselor de incluziune socială și o mai bună abilitare a copiilor și tinerilor de etnie romă și a familiilor acestora din comunități rurale și cartiere urbane defavorizate din județele Ialomița, Arad, Buzău și Mureș, asigurând dezvoltarea calității serviciilor acordate de 9 centre de zi.

PROMOTOR:

CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA



D.G.A.S.P.C. IALOMIȚA

PARTENERI:

CONSILIUL JUDEȚEAN ARAD



D.G.A.S.P.C. ARAD

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU



D.G.A.S.P.C. BUZĂU

CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ



D.G.A.S.P.C. MUREȘ



Asociația CRIPS